



Business Communicatie en NLP opleiding



Ondernemen, Leidinggeven en Sales is Topsport

Waar sta je met je bedrijf in 2020

Is this the end or the beginning?

Deze tekst slaat op jou en op je organisatie. Are you going to give up or move forwards? Hoe ver reikt je horizon als het gaat om het verbeteren van je bedrijf of organisatie? Denk daarbij aan innovatie van je producten of diensten, maar ook aan omzet en marge verhoging. Het kan zeker allemaal beter. Het hangt af van de visie, capaciteiten, geestdrift en de snelheid van de leider(s).

Snel verslaat inmiddels langzaam

Snelheid is nu en in de toekomst leading. De veranderingen volgen elkaar in snel tempo op, markten verschuiven en veranderen in no time. Je leert in te zien dat meer dan ooit snelheid de sleutel is naar kwaliteit en resultaat. In deze opleiding leer je te werken met kwaliteit- en resultaatversnellers. Je pakt nieuwe kennis op en ervaart aan den lijve dat er een boost aan creativiteit en drive in je wordt losgemaakt.

On the Move

- Opwaardering van persoonlijke leiderschapskwaliteiten
- Doelen stellen, gefaseerd de vorderingen herkennen en resultaten behalen
- Technieken toepassen om de veranderingen snel en succesvol te implementeren
- Effectieve, authentieke en open communicatie

Steeds het juiste antwoord hebben op de diversiteit aan invloeden binnen de markt, je organisatie en de snelheid waarmee deze invloeden zich ontwikkelen.



Samen sterk

Synergie

Tijdens de Business Communicatieopleiding en NLP ervaren de ondernemers en leidinggevenden het versterkende effect van synergie aan den lijve. Leren jezelf en je bedrijf/instelling gedurende 1 jaar sterker te positioneren in de markt. De opleiding is geschikt voor ondernemers, leidinggevenden en verkopers uit het groot-, midden- en kleinbedrijf, maar ook voor instellingen is er toegevoegde waarde in de opleiding.

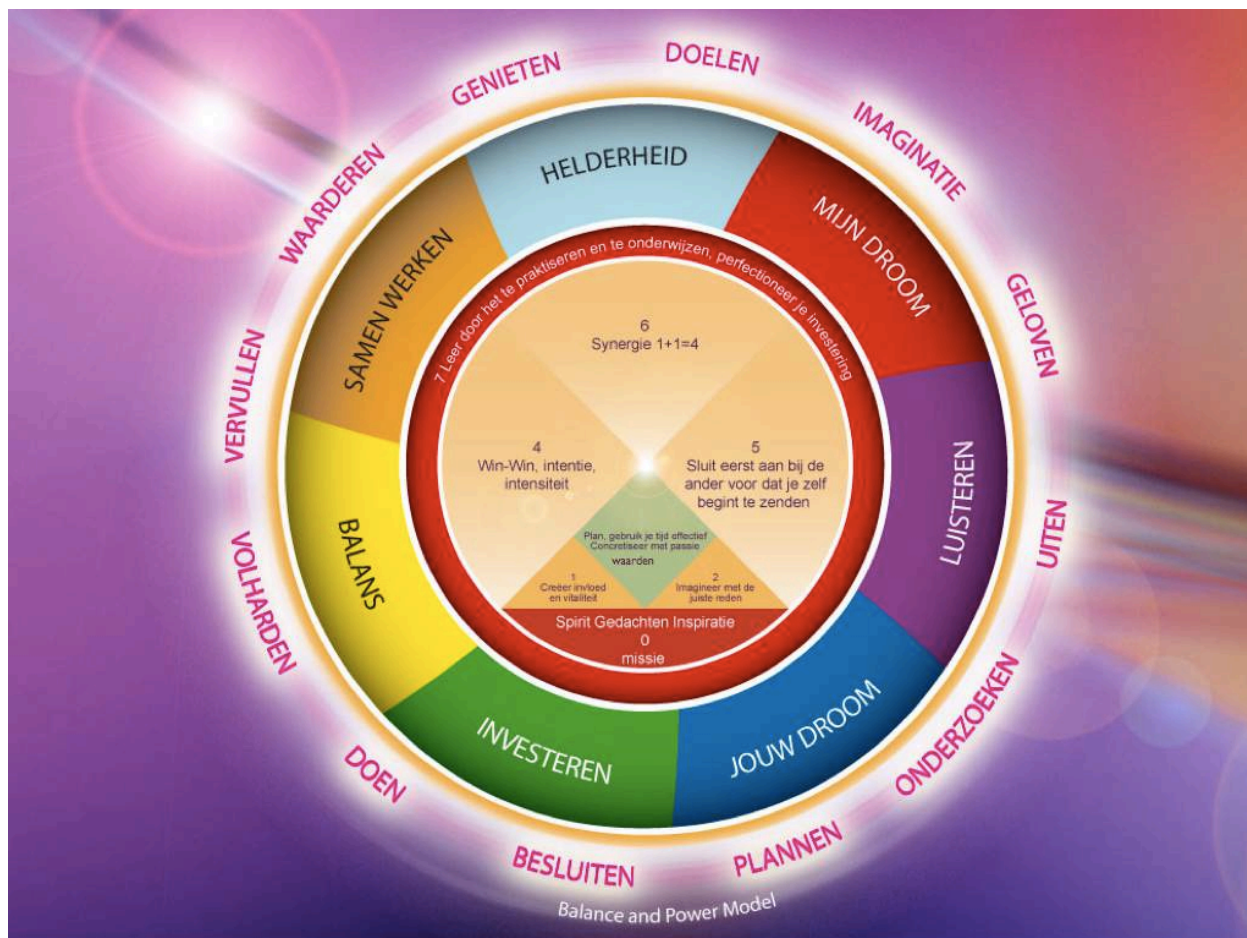
Doen is resultaat

dat is precies wat er gebeurt in de Business Communicatie en NLP opleiding, want door de ingebouwde beleving intensiteit en de hoge herhalingsfactor worden de succesvolle eigenschappen en bekwaamheden daadwerkelijk in de dagelijkse praktijk toegepast. De onderlinge uitdaging en het eenvoudig praktijkgerichte leren mobiliseert veel creativiteit en positieve energie.

Bedrijven en instellingen hebben er baat bij

Leren vraagt een minimaal tijdsoffer dat zich in maximale resultaten laat uitbetalen. Mensen willen voor hun gezondheid meestal pas een offer brengen als ze ziek zijn. Voor bedrijven en organisaties is dit een dodelijke benadering. Leren is juist nodig om te stralen. Succes trekt vervolgens succes aan. Business Communicatie en NLP is een eerlijke kans om leiders, bedrijven, instellingen en verkopers krachtig te maken en te houden.

Inhoud Business Communicatie en NLP Opleiding



Balance and Power Model

In de opleiding wordt gewerkt met het Balance and Power Model. Bareld Woudstra ontwikkelde dit model geïnspireerd door de The Seven Habbits van Stephen R Covey en de Creatiespiraal van Marinus Knoope. (de leerling krijgt beide boeken gratis, de boeken zijn bedoelt als inspiratie en naslagwerk.) Bareld verwerkte er tevens het communicatie model van zijn goede kennis Roeland Schweitzer in.

De binnenste cirkel met de eerste ring worden de stadia van persoonlijke ontwikkeling naar leiderschap behandelt. De middelste ring omschrijft hoe je een natuurlijk en krachtige communicatie kunt leren. De buitense ring maakt duidelijk welke fases doorlopen worden om doelen te stellen en deze op een natuurlijke manier te bereiken. Dit is veelal de kortste weg.

In de opleiding wordt voor de Marketingmanagement gebruik gemaakt van de The Treasury of Quotes van Jim Rohn (De leerling ontvangt ook dit boek gratis voor reflexiedoeleinden.) Ieder maand zoeken de leerlingen 2 quotes uit die zij in de praktijk willen leren toepassen.

Om de goede eigenschappen uit het Balance and Power model in praktijk te kunnen toepassen wordt gebruik gemaakt van NLP (Neurolinguïstisch programmeren) Met N.L.P. wordt de nieuwe habit in de automatisen van de leerling ingebed. Hiervoor worden opdrachten gekozen uit het NLP practitioner lesboek Dat is geschreven door een goede vriend van Bareld internationaal NLP Trainer Anatol Kuschpeta. Hierin worden heldere instructies gegeven om tijdens de lesavonden zelfstandig opdrachten te kunnen uitvoeren.



Indeling lesavonden

NLP technieken worden gebruikt om het geleerde snel te kunnen internationaliseren. Tevens worden NLP communicatie technieken gebruikt om de communicatie meer effectief te maken.

- 1e avond Doelgerichtheid (krachtige doelen formuleren)
- 2e avond Waarnemen en VAKO
- 3e avond Communicatie
- 4e avond De kracht van taal
- 5e avond Hulpbronnen en ankeren
- 6e avond Herkaderen en doelen

De 2e serie van 6 avonden wordt gewerkt aan onderstaande onderwerpen

- 7e avond Persoonlijk Management
- 8e avond Competentiemanagement
- 9e avond Communicatiemanagement
- 10e avond Target management
- 11e avond Time management
- 12e avond Marketing

Voor de opleiding hoeft u niets aan te schaffen.

Studiebelasting

Naast de 3 uur per maand opleiding neemt het beluisteren van de luister CD en het internaliseren van de lestof in de praktijk gemiddeld 2,5 uur per week.



Challenge yourself to the best

Duur opleiding

12 dagdelen, over een periode van 12 maanden

1 dagdeel duurt 180 min. (van 19.00 uur tot 22.00 uur)

Kosten

Uw investering bedraagt € 1950,-

Verspreid over 1 jaar in 12 maandelijkse termijnen van € 162,50

Dit is inclusief lesmateriaal.

De New Move Academy biedt btw vrij onderwijs aan.



New Move Academy

Hogedijk 96, 8464 NZ Sint Johannesga Tel : (0513) 55 25 35

Mail: info@newmoveacademy.nl Internet : www.newmoveacademy.nl